



“新中国·好少年”青少年才艺展示推优评析活动

_____同志，此项活动

请认真阅读该文两遍，即可清晰了解活动方案。咨询致电：

010-67573392/13391880831/

18911067605/13051610003/

13521844388/18911067608

文件标题：“庆祝新中国成立七十周年
‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动”

收 文 处 理 栏	发文机构	中国电子信息协会国际影视文化交流专业委员会/中国广电艺术网/中广协联广电网 等
	主要领导意见	年 月 日
	转办结果	年 月 日



“庆祝新中国成立七十周年‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动” 活动方案

活动主题：

“庆祝新中国成立七十周年‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动”。

活动目的：

（一）：“做好关心下一代工作，关系中华民族伟大复兴。”习近平总书记高度重视青少年成长成才，期许孩子们能在人生最初的道路上幸福奔跑，做热爱党、热爱祖国、热爱人民、有梦想、爱学习、爱劳动的优秀“接班人”。2018年“六一”国际儿童节之际，习近平总书记在给陕西照金北梁红军小学学生的回信中说，少年强、青年强则中国强。童年是人一生中至关重要的阶段，除了要“敢于有梦”，“脚踏实地，好好读书”，还要“德智体美全面发展”。

2018年9月10日，习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话中指出，要增强社会各界办好教育的使命感、责任感、紧迫感——共同担负起青少年成长成才的责任。教育不仅关乎个体发展，家庭幸福，而且关乎国家强盛，民族复兴。全社会要共担责任，形成合力。



因此，社会各界要以时不我待、只争朝夕的精神和扎实行动，贯彻落实好“全社会要担负起青少年成长成才的责任”的重要指示，共同担负起青少年成长成才的责任。

（二）：近年来，全国各地市县广播电视台，相继开设、开办了少儿节目或频道。精彩纷呈的节目和鲜活贴近的宣传报道，在丰富自办节目、扩展拉动声屏受众、巩固和提升收听收视率的同时，也为广大青少年儿童的成长提供了健康向上的精神食粮和德智体美全面发展的良好氛围与引领。

很多市县广播电视台在开设、开办少儿节目或频道的同时，还根据广大青少年儿童的成长和社会教育需求，利用广电专业人才较多、公信力较强、影响力较大的优势，开展、开办了很多线下活动。例如：普通话、小主持人、小记者、小演员培训；国学教育启蒙；写作、书画、美术、声乐、舞蹈培训，等等数十种，甚至更多。不少台还开展了少儿春晚；国学颂读；成语故事、微电影、小短剧表演，等等活动。

这些活动都较好地响应和践行了习近平总书记关于“要增强社会各界办好教育的使命感、责任感、紧迫感——共同担负起青少年成长成才的责任。教育不仅关乎个体发展，家庭幸福，而且关乎国家强盛，民族复兴。全社会要共担责任，形成合力。”的重要指示。

随着青少年儿童社会教育事业的不断进步和发展，为进一步做好、做优、做实青少年儿童的声屏节目、宣传报道和线下活动，广大的开设、开办青少儿节目或频道的各地市县广播电视台，也非常需要对他们的节目、作品、线下活动等，有一个推优评析；也非常需要对他们培训、辅导的青少年儿童的才艺有一个成果检阅，这样不仅有利于学习交流和创新提高，而且可以更好地激发孩子们“德智体美全面发展”，准备着，做共产主义接班人。同时，可以使孩子们通过才艺展示推优评析活动，通过对他们的才艺展示、展演、比赛等，能够相互学习、交相辉映、取长补短、总结优缺、共同提高、全面发展。

（三）：近年来，全国各地市县区涌现了许多幼儿教育培训园所和校外教育培训单位，开设、开办了普通话、写作、书画、美术、声乐、舞蹈、武术等等数十种培训，甚至更多。有的还开展了国学颂读；成语故事、微电影、小短剧表演，等等活动。这些都为广大青少年儿童德智体美全面发展起到了积极的作用。

随着青少年儿童社会教育事业的不断进步和发展，为进一步做好、做优、做实青少年儿童的教育培训，许多幼儿教育培训园所和校外教育培训单位等，期望有一个推优评析；非常需要对他们培训、辅导的青少年儿童的才艺有一个成果检阅，这样不仅有利于学习交流和创新提高，而且可以更好地激发孩子们“德智体美全面发



“新中国·好少年”青少年才艺展示推优评析活动

展”。同时，可以使孩子们通过才艺展示推优评析活动，通过对他们的才艺展示、展演、比赛等，能够相互学习、取长补短、共同提高、全面发展。

在时值新中国成立七十周年，举办‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动，旨在进一步倡导和激励青少年“脚踏实地，好好读书”，“德智体美全面发展”；进一步呼唤和期许社会各界关心、爱护孩子们在人生最初的道路上幸福奔跑。同时，通过活动培养和展示青少年爱党、爱国、爱人民、爱学习、爱劳动、有梦想、德智体美全面发展的精神风貌和学与做的成果。

主办单位：

中国文化信息协会国际影视文化交流专业委员会（中国文化信息协会社团代码：51100000500016041H；是经中华人民共和国文化部批准成立；登记机关是中华人民共和国民政部；党建领导机关是中央和国家机关工作委员会；国家一级社团；会员分布和活动地域为全国）

中国广电艺术网（文化艺术类专业网站 <http://www.zggdysw.cn/> 京 ICP 备 15044684 号-1）

中国国际新媒体影视中心（在国家民政机构正式注册登记）

中广协联广电网（<http://www.zgxlgdw.com/> 京 ICP 备 16046741 号 中国广播电视社会组织联合会原城市广播电台工作委员会副秘书长单位网站）

《中国精神》全国市县电视台大型联播影视栏目（中华人民共和国国家版权局国作登字-2019-L-00763273）

北京际影视协文化交流中心（[社会代码 91110106355272152G] 中国广播电影电视社会组织联合会原城市广播电台工作委员会副秘书长单位，中国广播电影电视社会组织联合会县级广播电视台工作委员会副秘书长单位）（等）

活动组委会常务秘书单位： 北京际影视协文化交流中心（等）

区域协办单位（地方具体承办单位）： 县市区旗广播电视台（融媒体中心）或文化（产业）机构或社会组织或人民团体组织或教育培训机构或有能力的从事相关产业的公职人员。

活动的范围： 地方县市区旗（地方具体承办单位）行政区域内 4 周岁至 16 周岁，有一定的才艺或基础的和自愿进一步提高才艺的青少年儿童。

活动的时间： 2019 年 6 月 18 日-2020 年 1 月 31 日。分届（批）次进行。



活动的方案：

一、活动程序：

（一）进入程序：

经沟通、协商认定后，报备《合作确认表》、办理相关手续。提交报备相关活动方案和相关资料等（报备要求见“（三）活动的实施方略：6.”）。领发授权资质和活动资料、用品、装备等。流程是：

了解活动 »» 签备文书 »» 开展活动 »» 评优颁奖 »» 选拔代表进京参加活动。

（二）运行参考流程：

此活动每届约需 30 天左右的时间，启动一、两周后即可开始收入。每届次预估总收入约 142 万元；至今年春节，可举办两届次，两届预估总收入约为 284 万元。而对于参与活动的青少年儿童们，还有三十多个利好（详见本文件）。所以，无论是社会效益还是经济效益都是非常显赫的。

1. 如何起步运作？

（1）如果是单位，可以通过抽调工作和协调能力较强、有项目运作经验的人员，设立临时工作机构或办公室，或交由大型活动部等部室、节目（栏目）组等，来运行该项目；

（2）如台内不适合搞活动，可与相关公司合作，或选定一家资质齐全的青少年培训单位、园所牵头开展。可以说，聪明的培训单位、园所会认识到：哪个培训单位、园所牵头开展这个活动，就有可能成为当地的这个行业“老大”，因为注册报名、评奖都在他这里；

（3）如果是个人承办，找上两间办公室，招聘上几名放假的私立幼教老师或小学老师（他们有生源、有家长微信群）或实习大学生等，作为工作人员，学习、领会透文件，培训几个小时，就可以开始开展工作了。

2. 如何宣传发动？

（1）根据此活动文件、宣传彩页，可以整理出适合当地媒体、受众的宣传稿件和音视频，利用广电、新媒体等进行广泛的宣传发动；

（2）分派工作人员到各青少年培训单位、园所、活动区等，发送此活动的红头文件；



- (3) 在青少年培训单位、园所外和活动区等向家长和青少年发送活动宣传彩页；
- (4) 召集区域内一些青少年培训单位、园所负责人召开该活动项目推介会；
- (5) 可邀请当地妇联、关工委、共青团、工会、相关协会等协办、联办。

3. 如何归揽生员？

各地都会有这种情况，几位幼师毕业生或市民、百姓，一商量，筹措些资金，很轻松的就办起了一个培训单位、园所。一个小孩收几千元，一招就是几十、上百、几百的。人家能干，我们广电人（或社会名流），有这么好的公信和人脉，就干不了吗？不是能力问题，是干不干的问题。想干，手里拿着红头文件，身上带着公信和人脉，根本不是事。

我们做这个活动，人家培训单位、园所都有在校生，就等于人家提前把生员给你集中好了，您手里又拿着红头文件，只要方法、措施得当，都会积极配合的。方法、措施包含：你打算好给人家什么荣誉、给人家什么利益。无名无利，人家肯定会推辞的。

一般一个市县城有大大小小的培训单位、园所三、四百个，您可以从 50-100 人的小规模中入手，选上二、三十个，就是一千多人了。再到乡镇上选上二、三十个，又是一千多人了，加在一起，差不多三千多人了。小规模培训单位、园所为了招生需要，相对渴求得到各种荣誉，不大计较利益。等您做了几十个小规模培训单位、园所后，大规模的为了怕生员流失，很可能会主动找你们的。所以，生员归揽要讲究措施，不可能二、三千小孩排着队去找你们的。

我们认为，此活动只要宣传发动到位、协调联络成功，即可有大批培训单位和园所主动报名注册、积极参与。因为，他们需要社会认可他们的教育培训的能力和成果、需要自己成为社会认可的、有能力的、优秀的、先进的培训单位或园所。这样，他们会更好地、快速地整合教培资源、筑固市场、快速归揽生源、增强竞争实力，向更优、更好的方向发展。

根据国家统计局《2015 年国民经济和社会发展统计公报》推算估计，全国平均每 1500 人、360 户居民中，就会有一所幼教机构（或园所）。据此估计，平均一个县市区旗约有 50,000 名青少年儿童，按约有 6 % 的报名注册率，应该约有 3,000 人报名注册。最后，按报名注册总人数的 50 % 初选入围，即：约有 1,500 人入围，然后再进行约 10-20 个专项才艺的赛前短培短训；再进入才艺展示推优评析活动，评出获表彰者。

对于广播电视台和融媒体中心，或个人承办开设营销微信号来说，一个少年儿童参与活动，可以带起约 10 至 20 个家庭、约 40 至 80 人的受众和粉丝。每个县市区少年儿童人数约 50,000



名，广泛的发动和参与，将会新增大量的受众和营销数据平台。

4. 如何掌握活动的几个节点？

(1) 注册、报名节点：宣传发动一周后，就可以进行注册、报名了。可以以培训单位、园所为单位注册报名，或设立报名站点、或个人到设立的“报名注册办公室”报名注册；

(2) 初选入围节点：报名注册一周后，从报名注册总人数中淘汰 40 % - 50 %，初选入围 50 % - 60 %；

(3) 造册编班节点：将初选入围人员按报名时注册的个人才艺选项，进行分理、造册、编班（组）；

(4) 下发入选通知节点：大约两、三天的时间，分理、造册、编班（组）结束后，就可以向初选入围人员发出入选通知了；

(5) 短培短训节点：发出入选通知后约四、五天时间，即可按注册人员的才艺项目，在当地挑选相关才艺的专业或较好的特长人员，作为授课老师，对初选入围人员进行约 10-15 个课时的赛前（收费）短培短训。各才艺项目教材各地书店均有销售，一般专业或较好的特长人员基本上个人都有，也可从北京购买。授课老师也可要求北京选派。因授课费较高、加之需负担交通费、食宿费等，建议在当地挑选授课老师；培训地点应按人数、交通、安全等方面选用；也可不进行短培短训，进行直接评选；

(6) 初评节点：赛前短培短训结束后，即由当地开始，组织相关才艺的专业或较好的特长人员作为评委，按照初选入围或参加赛前（收费）短培短训的总人数，初评出：金牌 10 %、银牌 20 %、铜牌 30 %，鼓励奖 40 %。初评结束后，由北京派人到当地进行终评、定评；

(7) 颁奖节点：由主办单位统一制作奖章、奖杯、奖牌、获奖证书、荣誉证书，落款北京主办单位名章（可加区域协办单位名章），一般由区域协办单位代发、代颁；进京代表也可在进京活动时颁发；

(8) 后续活动节点：活动文件中提到的后续活动及其他 30 多个利好，详见活动文件安排。整个活动中，组委会都会有专人跟踪服务的，可随时联系组委会工作人员。

二、实施办法：

（一）主办方的主要职责：

策划并宏观调控和督导各地活动；授权颁发；配制活动宣传展板、背板等相关装备；负责终评、终审；培训证书制发；奖牌、奖章、奖杯、获奖证书、荣誉证书、活动特制徽章、其它特制物品的制发；负责最终选拔、确定获奖代表进京的人选和在京活动；按申报选项或项目协调需要的培训师资、提供师资使用的参考教材；负



责获奖人员在主办方官方网站的宣传网页制作、宣传和《中华大地之光》杂志和大型画册《新中国·好少年》的宣传设计、印制；负责此项活动所衍生的及可生成的项目策划、宏观督导、组织实施。

（二）区域协办方（地方具体承办单位）的主要职责：

负责按照活动的总体方案在区域范围内的落地运行和执行，保证活动的安全性、合法性、合理性、合规性；负责活动的宣传、发动和组织；负责协调当地相关部门、机构对活动的认可、支持和协助、协作；负责组织报名注册和与活动相关的辅导性、指导性的短培短训；负责协调当地的培训师资人员和参考教材的内容与质量的把控；负责组织参加的青少年才艺展示推优评析活动的作品征集、展示、展演、初评、初审；负责在当地媒体的宣传报道、音视频和融媒体的宣传、展示、展演；负责活动进行中期和结束时证书、奖杯、奖章、奖牌的颁发；负责相关的推荐工作；负责主办方派遣人员的接待；接受主办方的督导；负责选拔进京的获奖代表的初选、初定工作；等。

（三）活动的实施方略：

1. 区域协办（地方具体承办单位）权的确权：区域协办权被认定后，由主办方向区域协办方授权、授牌，配发活动宣传展板、背板等相关装备；配发活动特制徽章、活动特制小黄帽。准予联合在当地开展此主题活动（授权书、授权牌等样本样件见彩页或邮箱〈微信〉件。授权书、授权牌等官方配备件均为授权所有，仿制必究）；

2. 区域协办（地方具体承办单位）方的行动流程：区域协办方根据活动主题和推优评析项目分类，开展相关的宣传发动（其中，自行设计、印制的宣传资料和制作的音像影视作品，须向主办方提交审核同意后，方可发行）；开展相关的报名注册（原则上要求在注册时，邀请进入主办方官方微信群，以便了解活动资讯和通知收阅等）；活动特制徽章和特制小黄帽的影响、带动、鼓舞、代表性发送；短辅短培短训；作品征集、展示展览、表演汇演；初评、初审；证书、奖杯、奖章、奖牌的代颁代发；相关的推荐、选拔工作；等；

3. 才艺展示推优评析项目分类（20个大类项目、10个备选项。实际操作中可选项、分项；也可向主办方报备后，另进行细分或补增）：

- | | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| （1）播音主持 | （2）舞蹈健美 | （3）乐器声乐 | （4）影视表演 |
| （5）口才演说 | （6）书法篆刻 | （7）美术作画 | （8）国学启蒙 |



- | | | | |
|----------|---------|---------|--------------|
| (9) 玩具制作 | (10) 写作 | (11) 歌唱 | (12) 普通话（朗诵） |
| (13) 外语 | (14) 棋类 | (15) 游泳 | (16) 知识竞猜 |
| (17) 球类 | (18) 体操 | (19) 武术 | (20) 模仿秀 |

备选项：

(1) 综合才艺 (2) 单项舞蹈 (3) 体育竞赛 (4) 地方曲艺 (5) 非遗传承

(6) 民间艺术 (7) 生活技能 (8) 德才兼备 (9) 中华美德 (10) 其它设项

4. 级别或年龄分组：可分为10个级别或年龄段的分组。例：年龄分（1）少儿组 （2）少年组；级别可分：学前小班组、学前大班组...；一年级组、二年级组、三年级组...等；

5. 时间节点安排：2019.6.18日至暑假结束前为第一届；暑假开学后至寒假结束前为第二届。

具体进行的时段、节点依据各区域进入实施与执行的时间协商进行，但进京活动应按照整体计划执行。2020年的年度（或下届次）合作与选题另作协定。

6. 方案报备：认定并确权开展此项活动的区域协办单位，须尽快、尽早依据本地实际，制定出具体的实施办法和方案，报备到北京主办方，以便统筹安排相关配合与服务。实施办法和方案要包括：区域协办单位或个人的基本情况、资质、证明、征信；计划开展的培训、评优的选项；预估单项参与人数、全部参与人数；具体活动的日程安排与计划进程；预估申领各奖项的数量；需主办方配合的事宜，需要表达和说明的问题等。

7. 评审和评定：区域协办方负责在当地组织专业人员和相关负责人，作为初评的评委，对入围的进行初评、初定。协办方负责在当地组织的专业人员和相关负责人组成的评委成员，需报经当地相关主管机构（或主管机构领导人）审定同意，以确保评委的专业性和权威性、公信力和认可度。

主办方派去区域协办地的专家评，委原则上只进行复评、定评区域协办方初评产生的各类项的金牌获得者；随机抽评一些银牌、铜牌获得者和鼓励奖；复评、定评区域协办方初评产生的各类项的××项或××类优胜培训单位，或综合才艺培训优胜培训单位，或优秀组织奖项，或优秀培训人才等。



对区域协方初评产生的：各类项的金牌获奖者和随机抽评的一些银牌、铜牌、鼓励奖者，和各类项的××项或××类优胜培训单位，和综合才艺培训优胜培训单位，和优秀组织奖项，优秀培训人才等，经主办方派去的专家评委复评后，有最终定评的权力。

主办方派去区域协办地的专家、评委和工作人员，接受各区域协办地参与民众，对活动中的不正之风、行私舞弊、不公正评选、暗箱操作、拉选票、乱收费、违规违纪等的举报；有走访、调查的权力和责任；有监督、检查的权力和责任；有向主办组委会反映的义务和责任。

主办方派去区域协办地开展工作的专家、评委和工作人员，需主动向区域协办地工作人员同时出示“工作证”和“介绍信”。区域协办地工作人员，有向主办方派去开展工作的专家、评委和工作人员索视“工作证”和“介绍信”的权力。

三、活动的成果收益体现和社会效益与经济效益预估：

（一）整个活动的成果收益体现

1. 将会通过活动，更好地贯彻落实习近平总书记“全社会要担负起青少年成长成才的责任”的重要指示，将会更好地与全社会共同担负起青少年成长成才的责任；
2. 通过此项活动的开展，将快速整合区域内多类培训机构资源、搭建平台、筑固市场、快速归揽生源；增强和促进培训机构的奋进、竞争意识，将向更优、更好的方向发展；
3. 将激励相关专业、类别培训机构的师资更加钻研专业知识和教育教学能力；
4. 根据青少年的个人爱好和特长，通过展示评优前的短培短训和指导，将会使孩子们和才艺才能得到进一步提升，有利于孩子们德智体美全面发展；
5. 通过活动，将会展示青少年爱党、爱国、爱人民、爱学习、爱劳动、有梦想、德智体美全面发展的精神风貌和学与做的成果；
6. 通过活动，将会进一步激励、激发青少年努力拚搏的精神；
7. 通过活动，对活动中，届期结业或继续（晋级）参加活动的青少年，可根据需要由主办单位监制盖章，颁发相关证书，以资精神褒奖和成绩鼓励；



8. 通过活动，对活动中各届次、各项类的已入围的优秀者（原则上要求入围者人数不超过报名注册人数的 60%），推选出金牌 10%、银牌 20%、铜牌 30%，鼓励奖 40%，由主办单位统一制作奖章、奖杯、奖牌、获奖证书、荣誉证书，落款北京主办单位名章（可加区域协办单位名章）。一般由区域协办单位代发、代颁；进京代表也可在进京活动时颁发；

9. 对活动中各届次、各项类的获奖者、优秀者，由主办方设计制作网页，进入主办方官方网站，中广协联广电网等网站进行形象展示宣传，使孩子们的形象在无国界、无边界的互联网世界里展现辉煌。向每位被收录者颁发网站收录荣誉证书；

10. 集结出版《中华大地之光》杂志，每个入选者给予一个国际标准期刊页码（约 A4 版面，约可刊登 3-6 幅图片+300 字介绍）的形象展示宣传，使孩子们的形象载入史册；

11. 根据情况，集结出版《新中国·好少年》大型画册，每个入选者给予一个国际标准书面页码（可刊登 3-6 幅图片+300 字介绍）为孩子著书立传，载入史册；

12. 每届次活动结束后，金牌获得者，有资格由区域协办单位推荐（并带队）作为代表进京，主办单位协助、协调安排：到首都天安门广场观看升（或降）国旗、目睹国旗卫队风采；参观人民大会堂；登天安门城楼（登长城）；瞻仰毛主席遗容；参观首都名校（北京大学、清华大学、北京电影学院）；参观名胜古迹；参观首都著名部分体育场馆、博物馆、纪念馆；进中央电视台栏目或节目演播厅活动，与中央电视台部分主持人和中央人民广播电台、中国国际广播电台部分主持人（播音员）见面；与部分著名影视单位（或剧组）制片人、导演、演员见面及首都其它活动；

本条所列活动，可能因人数、时间、天气、重大活动、政治活动、外事活动或其它不可预料因素受到影响或调整；

13. 根据参与活动的青少年的才艺表现和家长意愿，向北京等地的数十家影视制作单位，推荐小演员；

14. 根据参与活动的青少年的才艺表现和家长意愿，向相关电视栏目、节目推荐有相关才艺的青少年出镜或活动；

15. 根据参与活动的家长意愿，组织国内（外）名校游学活动，特别优秀者，推荐相关专业学科的网络帮带研学；

16. 根据参与活动的家长意愿，作大中专和专业艺术学校的考前培训或专业教师指导推荐；



17. 此项活动中的金牌获得者，将有资格参加全国大赛或推荐参加相关机构的全国性大赛或竞赛；

18. 根据参与活动的青少年的才艺和家长意愿，作一些机构或专业艺术学校的委培、代培推荐；

19. 对符合申报要求的广播电视台和影视制播单位，制、播的与此活动相关的栏目、节目，和需要推荐申报的广播电视、影音作品：

推荐参加中国广播电影电视社会组织联合会主办，相关委员会承办的“优秀栏目、节目、作品”评析和其他的评选、评奖活动；

推荐参加中国电视艺术家协会相关专业电视委员会的推优评奖；

推荐参加其他相关机构举办的推优、评析、评选、评奖活动；

推荐广播电视、文化宣传、教育等相关工作者优秀学术论文的刊登刊发；

20. 对符合播出要求的广播电视台和影视制播单位，制、播的与此活动相关的栏目、节目、作品等，和需要推荐的广播电视、影音作品，推荐到其上级广播电视台、教育台、网络台播出；

21. 条件具备时，制作全国青少年版块综艺节目，在加盟的全国市县区旗广播电视台、教育台、网络台等媒体播出；

22. 对各地积极参与活动的培训机构等单位，可由区域协办单位考虑决定、推荐评选出“庆祝新中国成立七十周年‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动”××项或××类优胜培训单位，或综合才艺培训优胜培训单位，或优秀组织奖项，或优秀培训人才（例如：××才艺最佳辅导老师；××才艺最佳辅导能手；“庆祝新中国成立七十周年‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动”先进个人等方面的）等。由主办单位制发奖杯（奖牌）、证书等。此项需报备先进材料等；可协助获奖培训单位制作形象宣传片；

23. 对参与活动的单位或个人，可根据意愿或要求，推荐或协调参加有关机构、系统举办或举行的活动或项目；

24. 将在参与合作和联盟地建办志愿者爱心捐赠“好孩子”爱心书屋；

25. 将建办志愿者爱心助教“人才库”（“好孩子”频道）；

26. 将建办青少儿培训师资力量和招聘人才库；

27. 将建办“好孩子”网络“人才库”；

28. 将建办互联网优秀培训单位网络观摩教学教研频道；

29. 将依托青少年才艺培训与健康指导联合会，建办全国性青少年夏令营、冬令营和少年军（校）、警（校）学训基地、才艺培训基地；



30. 将建办抖音、快手公众号池，常年宣传相关活动和人物报道；
31. 将建办微信公众号，常年宣传相关活动和人物报道，开展服务营销；
32. 将组建全国青少年红色旅游联盟体；
33. 将依托中国广电直购网（<http://www.zgxlgdw.com/>京 ICP 备 16046741 号）、全国广电健康生活主题合作联盟，深化合作模式，建成和打通“微商”、“电商”供销“02F”“直通车”，形成属于全国 4.12 亿名青少年和幼儿教育及他们家长的、自己的、生活的等方面的品牌购物平台，让所有参与合作和联盟地单位，长久分享新型经济市场的利好与长效红利；
34. 以活动推建联盟矩阵，将组建形成“全国青少年和幼儿教育服务产业链和联盟体”；
35. 可报名参加“讲中国好故事，做中国好少年，庆祝建国七十周年，新中国少年诗歌朗诵风采大赛”，优秀者可获得国家语言文字工作委员会颁发的证书；优秀者可接受主流媒体的采访（作通稿宣传报道）和童星签约；
36. 根据参与的青少年的才艺和节目需求，参赛者有被选拔参与全国网络少儿春晚或其它广播、电视、网络等节目的资格；
37. 可报名参加国家体育总局体育文化发展中心和中广联盟体育（北京）发展有限公司等主办的《宝贝向前冲！》全国首届（续届）儿童平衡车大赛；
38. 可报名参加总部在泰国的“世界一带一路电视台”播出的才艺、综艺等节目录制或组织的东南亚多国游学或才艺学习、交流、表演活动；
39. 区域协办地的县市区旗广播电视台（融媒体中心）或文化（产业）机构或社会组织或人民团体组织或教育培训机构或有能力的从事相关产业的公职人员，有免费获得儿童集装箱游乐场项目落地运营的资格；
40. 区域协办地的县市区旗广播电视台（融媒体中心）或文化（产业）机构或社会组织或人民团体组织或教育培训机构有免费获得今日头条等公众号池的资格。
41. 附件（一）党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青少年和共青团工作，亲切关怀青少年健康成长。

中共中央文献研究室编辑的《习近平关于青少年和共青团工作论述摘编》：

习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话增强社会各界办好教育的使命感、责任感、紧迫感——共同担负起青少年成长成才的责任。2018-09-17 来源：人民日报。

教育是民族振兴、社会进步的重要基石，是功在当代、利在千秋的德政工程，对提高人民综合素质、促进人的全面发展、增强中华民族创新创造活力、实现中华民族



伟大复兴具有决定性意义。9月10日，习近平在全国教育大会上的重要讲话中对加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育作出全面部署。教育不仅关乎个体发展，家庭幸福，而且关乎国家强盛，民族复兴。全社会要共担责任，形成合力。

要做一个好人，就要有品德、有知识、有责任，要坚持品德为先。你们现在都是小树苗，品德的养成需要丰富的营养、肥沃的土壤，这样才能茁壮成长。现在把自己的品德培育得越好，将来人就能做得越好。——2015年6月1日，习近平在中国少年先锋队第七次全国代表大会上强调。

人世间的一切成就、一切幸福都源于劳动和创造。时代总是不断发展的，等你们长大了，生活将发生巨大变化，科技也会取得巨大进步，需要你们用新理念、新知识、新本领去适应和创造新生活，这样一个民族、人类进步才能生生不息。从现在起，你们就要争当勤奋学习、自觉劳动、勇于创造的小标兵。——2015年6月1日，习近平在中国少年先锋队第七次全国代表大会上强调。

每个人的生活都是由一件件小事组成的，养小德才能成大德。少年儿童不可能像大人那样为社会做很多事，但可以从小做起，每天都可以想一想，对祖国热爱吗？对集体热爱吗？学习努力吗？对同学们关心吗？对老师尊敬吗？在家孝敬父母吗？在社会上遵守社会公德吗？对好人好事有敬佩感吗？对坏人坏事有义愤感吗？这样多想一想，就会促使自己多做一做，日积月累，自己身上的好思想、好品德就会越来越多了。——2014年5月30日，习近平在京海淀区民族小学主持召开座谈会时的讲话。

广大青年一定要坚定理想信念。“功崇惟志，业广惟勤。”理想指引人生方向，信念决定事业成败。没有理想信念，就会导致精神上“缺钙”。中国梦是全国各族人民的共同理想，也是青年一代应该牢固树立的远大理想。中国特色社会主义是我们党带领人民历经千辛万苦找到的实现中国梦的正确道路，也是广大青年应该牢固确立的人生信念。——2013年5月4日，在同各界优秀青年代表座谈时的讲话。

42. 附件（二）相关资讯（参考资料）：全国幼儿园所和普通小学情况

全国有普通小学 587949 所。在校生 9692.2 万人。平均每个市县区旗 205 所，在校生 33817 人。全国另有特殊教育在校生 44.2 万人。

（国家统计局《2015 年国民经济和社会发展统计公报》）



截止 2016 年 12 月 31 日，全国共有 23.7 万所幼儿园，在园幼儿（含附设班）超过 4410 万人（其中民办幼儿园所的在园幼儿 2440 万人）。平均每个市县区旗 84 所，在校生 15387 人。另有亲子园 6.05 万个。市场内，大部分是非国有企业及个人资助的私立幼儿园，大约有 14.7 万所，超过 2440 万学生。幼儿园园长和教师共 230.31 万人，平均每个市县区旗 803 人。民办幼儿园所占比重为 66.4%；集体办幼儿园所占比重为 6.1%；教育部门办幼儿园所占比重为 24.2%；地方企业 0.7%；部队 0.2%；事业单位 1.6%；其他 0.8%。据估计，全国平均每 1500 人、360 户居民中，就会有一所幼教机构（或园所）。

预计到 2021 年，私立幼儿园学生数量，将增长到 3400 万，学前教育在园幼儿 4264.8 万人。全国现有的 6.05 万个亲子园、1580 万学生，将在 2021 年达到 2730 万人，CAGR（复合年均增长率）为 11.5%。

据中国报告网收集的数据显示，中国早教服务市场规模按收入计算，从 2011 年的 1793 亿元，增长到 2016 年的 4716 亿元（平均每名青少年 10693 元）。这方面还将持续扩大，预计 2021 年将达到 9200 亿元，CAGR14.3%。私立幼儿园服务总收入展现出较快增长。2016 年，这一数字将到达 1470 亿元，预期在 2021 年将到达 2984 亿，CAGR15.2%。该市场总收入正快速增长。2011 年市场总收入 534 亿，到 2016 年增长到 1286 亿，预计 2021 年达到 2710 亿，CAGR 为 16.1%。

我国婴、幼童产业创造了 9000 多亿元的产值，2011 年中国 0-12 岁儿童市场总规模约为 1.15 万亿元，儿童市场将保持 15%左右的高速增长，专家预测到 2015 年儿童市场可能会达到 2 万亿元，远景规模则可达 3 万亿元。

儿童产业和养老产业一样，是以消费群体年龄划分的产业，是整合性产业，涉及食品、服装、文化、体育用品、娱乐、家具、家居、饰品、医药、影视、游戏、教育、培训、金融等 12 个门类，60 个行业。

全国 2866 个市县区旗，6.655 亿的城镇居民，6.74 亿的乡村人口，2.21 亿个居民家庭，4825 个乡镇，112.1 万个村组，都蕴藏着巨大的产业市场空间。

（二）区域协办单位（地方具体承办单位）的社会效益：

1. 在时值新中国成立七十周年，举办‘新中国·好少年’青少年才艺展示推优评析活动，将会进一步倡导和激励青少年“德智体美全面发展”，展示青少年爱党、爱国、爱人民、爱学习、爱劳动、有梦想、德智体美全面发展的精神风貌和学与做的成果。



将会更好地贯彻落实习近平总书记“全社会要担负起青少年成长成才的责任”的重要指示，将会更好地与全社会共同担负起青少年成长成才的责任。

2. 一个少年儿童参与活动，可以带起约 10 至 20 个家庭、约 40 至 80 人的收听收视和新媒体粉丝。我国平均每个县市区旗约有小学生 33,800 多名、约有少年儿童 15,300 多名，每个县市区旗合计人数约 50,000 名，广泛的发动和参与，将会新增大量的收听收视率及新媒体粉丝和营销数据平台。

3. 通过活动进一步提高区域协办单位的政绩，进一步提升公信力，在进一步当好党和政府的喉舌、联系人民群众的纽带的同时，进一步展现出为人民服务的实绩和风范。

（三）区域协办单位（地方具体承办单位）的经济效益：

区域协办单位的经济效益，依区域协办单位的领导重视、机构协调、部门配合、组织能力、思维程度、策划管理、活动环境、运行氛围、层面布局、资源挖掘、关系利用、场景活度，和宣传发动、行动及时、措施得力、人员干劲、思想认识、拚搏精神、意志坚毅、敢打必胜等等有着直联关系。

因此，活动是否成功、效益是否丰硕，除取决于上述因素外，还取决于：动，则有；干，则成；观，则无；怠，则空。以下仅为收益预估和操作参考，实际结果必然会依上述因素的不同，实益成果更会截然不同。

1. 广播电视节目、栏目播出时的赞助、协办、冠名、插播广告收入等，各地情况不一，每届次可按约 8 万元预估；

2. 活动的赞助、冠名、道具、置景、立牌等广告收入、产品置换收入等，各地情况不一，每届次可按约 8 万元预估；

3. 活动的社会捐赠、赞助、支持、协办等，各地情况不一，每届次可按约 6 万元预估；

4. 节目录制劳务、服务、设备器材租用、演播厅和场所租用等收入，各地情况不一，每届次可按约 2 万元预估；

5. 活动的服务劳务收入：

（1）报名、短训、辅导、考务、评审等方面的服务劳务费收入：

按平均一个县市区旗约有 50,000 名青少年儿童，按约有 6% 的报名注册率，应该约有 3,000 人报名注册。最后，按约有报名注册人数的 50%，即：约 1,500 人



初评入围后参培、参训，按每人收取参培、参训和服务劳务费 200-1000 元，取中间平均数，每人按 600 元收取参培、参训和服务劳务费（建议免收或减收残疾青少年，或孤儿；或父母是烈士，或父母是严重残疾、智障的），预估结果应该是：

600 元×1500 人：参培参训环节服务劳务费收入：约等于 900,000 元；

（2）推优评析项目 20-30 个大类的评定环节劳务服务费的收入：

每类从报名注册率总数中，初评入围约 50%，即：进入初评入围参培参训的 100% 中，每类评出金牌 10%、银牌 20%、铜奖 30%、鼓励奖 40%。20-30 个大类，按共有约 1500 人初评入围后，经过参培参训后的推优评定获奖，每名收取 50-200 元的劳务服务费，取中间平均数，每人按 100 元收取服务劳务费（建议免收或减收残疾青少年，或孤儿；或父母是烈士，或父母是严重残疾、智障的），预估结果应该是：1500 人×100 元：评定环节劳务服务费的收入：约等于 150,000 元。

活动的服务劳务约收入：

（上条）“（1.）”：900,000 元 +（上条）“（2.）”：150,000 元

约等于：105 万元；

（注：收取参培参训和服务劳务等费用，原则上应按照当地的经济水平和劳务用工标准及相关规则，合理、合情、合规，原则上还应征得相关部门或机构的许可。）

6. 发动参与活动的儿童摄影馆、母婴用品商店、书店、文具店、文化用品商店、影剧院、儿童服装店、食品店、玩具店、游乐场所、商场、商家、企业、社会服务购买、公共服务购买等赞助、协办、冠名、插播广告收入等，各地情况不一，每届可按约 8 万元预估；

7. 拓展电商、微商客户群增量和所衍生的收入，各地情况不一，每届次可按约 2 万元预估；

8. 其它不可预估收入，各地情况不一，依策划和运作能力、条件等，每届次可按约 3 万元预估收入；

总经济效益约收入：



(上条) “1.” : 8 万元 + “2.” : 8 万元 + “3.” : 6 万元 + “4.” : 2 万元
+ “5.” : 105 万元 + “6.” : 8 万元 + “7.” : 2 万元 + “8.” : 3 万元

等于: 每届次预估总收入约 142 万元;

全年两届次, 两届次预估总收入约等于: 284 万元。

四、区域协办单位应向主办方交付的费用:

(一) 每届次协作服务费: 每届次的协作服务费是: 五万三千三百元。

广播电视台或台改融媒体中心的本系统内操作运行, 只交三万三千三百元。

转发系统外操作运行的, 每届次向系统外操作运行的单位或个人收取五万三千三百元, 收交后向广播电视台或台改融媒体中心返回两万元作为管理经费(须在项目落地运营激活期的限期到期满三日后返回)。

即: 每届次向主办方交纳协作服务费: 三万三千三百元。经同意, 可以一次交清两届次的。不是一次交清两届次的, 主办方有权更换下届次区域协办单位。

服务费主要用于活动经费。含: 获奖者在网站宣传的网页设计制作、服务器负荷扩容、网站维护; 刊物和大型画册的书刊号购买, 设计印刷, 向区域协办(地方具体承办)地的图书馆(档案馆)、学校、有关机构、部门等的存档赠送; 向区域协办(地方具体承办)配发的宣传展板、背板、资料等相关装备和物品的物料费; 活动的用工劳务费、办公经费、税费、工商费、外联费用等。

(二) 物料制做工本费及劳务服务费:

按推优评析评定的入围人数, 向每名收取: 奖牌、奖章、奖杯、证书的制做工本费、包装邮寄费; 刊物和大型画册样册及包装邮寄费; 劳务服务费, 每套(即每人) 270 元(参与推优评析评定的残疾青少年, 或孤儿; 或父母是烈士, 或父母是严重残疾、智障的, 凭相关证明、说明, 免收)。 每套(即每人)含:

1. 奖牌一个(规格为: 木托, 仿金〈银〉金属面, $15 \times 20\text{cm}$ 300#);
2. 奖章一枚(规格为: 合金质材, 双面, 金箔, 直径 6.5#, 含盒);



3. 奖杯一个（规格为：水晶质材，希望之星 29.7#，含盒）；
4. 获奖证书一本（规格为：电雕烫金封面，荣耀花边，红绸缎包角；浮雕铜版加厚皮纹内衬；内页为 A4，烫金字，加厚进口纸，国际标准版。与网站收录荣誉证书组合镶装）；
5. 网站收录荣誉证书一本（规格同上）；
6. 《中华大地之光》杂志一本（规格为：彩印，国际标准期刊，约 300 页码，A4 版面，约刊登获奖者 3-6 幅图片+300 字介绍）；
7. 《新中国·好少年》大型画册一本（规格为：彩印，国际标准书面页码，约 600 页码，约刊登获奖者 3-6 幅图片+300 字介绍）；
8. 特制活动徽章一枚（规格为：金属彩面，强塑内托版，44#）；
9. 特制活动小黄帽一顶（规格为：空顶，四季，可调节，平檐形，大檐）；
10. 《新中国·好少年》评选活动“小人才”收录证一本（整个活动结束后，择优选发，非人手一本）；
11. 中广协联广电网等官方网站的网页制作设计、宣传；
12. 形成和产生的其它费用（如：“三、活动的成果收益体现和社会效益与经济效益预估”中“（一）整个活动的成果收益体现”中，第 13 项至 34 项中产生的前期办公、外联、筹备、差旅、劳务用工等方面的费用）。

（三）区域协办方（地方具体承办单位）另外需负担的费用：

1. 主办方派去的督导、评审人员的食宿、交通、劳务费。其中评审人员的劳务费每人每天不少于两千元，不足一天按一天计算。

每次的具体评审天数依项目和活动内容确定。评审人员每次一般有 3-7 位组成。

2. 其它双方认为合理的费用。如：授课费、教材费，奖品、刊物和画册备份等。

3. 代表进京参观首都名校、名胜，参观人民大会堂，登天安门城楼，进中央电视台栏目或节目演播厅活动等首都其它活动所产生的费用。此费用依据活动的日程、内容、项目等，原则上只收取成本费。

4. 按收取的培训费的 4-6%（平均 5%），作为服务管理费，上缴主办方（贫困地区和经营困难单位可以视情况减缴或免缴）。



五、本活动方案的效力生成与认定办法：

1. 区域协办单位（地方具体承办单位）填写并加盖公章《合作确认表》，既视为同意作为区域协办单位（地方具体承办单位）合作此项活动。亦即视为合作执行约定，须按方案内容共同执行。

2. “活动组委会常务秘书单位”代表主办方，在收到区域协办单位（地方具体承办单位）填写并加盖公章的《合作确认表》后的次日起算起，两日内，区域协办单位（地方具体承办单位）须交清该届次应交的服务费，逾期两日，即视为放弃，所盖红色印章文书在逾期首日当日即作废。

3. 如区域协办单位（地方具体承办单位）方要求与主办方另行协议，由区域协办单位方起草，双方认可签字后方可生效。

4. 本方案盖章执存、执行实施的时效为一个届次，下届次合作须再另行办理相关手续和文书。主办方依据合作情况，有权更换下届次区域协办单位（地方具体承办单位）。

5. 本次合作的时间时效至 20 年 月 日止。

6. 项目落地运营的激活限期：区域协办单位（地方具体承办单位）办理相关手续和文书后，须于 15 日内激活落地运营。

自第 16 日起，没有激活落地运营开展活动的，所办理的相关手续和文书即为失效作废，服务费只退回 20%。主办方有权另行发派他人落地运营、开展活动。

六、方案的解释权： 本活动方案的解释权归属主办方。一般由“活动组委会常务秘书单位”代表主办方负责解释。

七、活动组委会常务秘书单位：

北京际影视协文化交流中心 北京中广协联商贸中心

八、主办单位（红色公章盖章件、红头文件，见：《关于举办青少年才艺展示推优评析活动的邀请函》件）：

中国文化信息协会国际影视文化交流专业委员会

中国广电艺术网 中国国际新媒体影视中心 中广协联广电网



《中国精神》全国市县电视台大型联播影视栏目 北京际影视协文化交流中心(等)

九、组委会联系方式:

活动组委会常务秘书单位:

北京际影视协文化交流中心

北京中广协联商贸中心

开户行: 招商银行 北京崇文门支行 户名: 北京中广协联商贸中心

账号: 110 9187 7621 0101

纳税人识别号: 911 1010 6355 2721 52 G

组委会联系方式: 010 - 67573392 / 67540831

官方微信号: 中广协联

日常工作联系人: 手机(官方配发号): 微信号: (搜官方配发手机号)

(注: 工作联络须用官方配发的手机号和同官方配发的手机号相同的微信号。任何单位和个人, 对不在意此提醒, 与私有联络方式联络而发生的问题, 主办方单位不承担任何责任。)

联系地址:

北京市 丰台区 丰台北路甲 45 号鼎恒中心大厦 14 B 座 邮编: 100071

电子邮箱:

cftv001@126.com cftv0001@126.com

QQ: 1170889676 1365209846

“庆祝新中国成立七十周年‘新中国·好少年’

全国青少年才艺展示推优评析活动”组委会

2019年6月18日

新中国好少年
组委会